

Uchwała Nr 160/2019
Zarządu Powiatu w Kętrzynie
z dnia 11 kwietnia 2019 r.

w sprawie ogłoszenia II konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Powiatu Kętrzyńskiego.

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt. 21 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 511) Zarząd Powiatu w Kętrzynie uchwała, co następuje:

§ 1.

Ogłasza się II Konkurs na opracowanie projektu graficznego logo Powiatu Kętrzyńskiego.

§ 2.

Regulamin konkursu stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

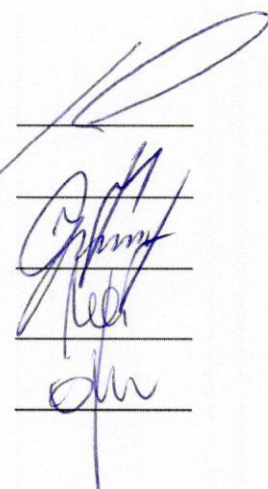
Wykonanie uchwały powierza się Staroście Kętrzyńskiemu.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd Powiatu w Kętrzynie:

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. Michał Kochanowski | <i>Starosta</i> |
| 2. Andrzej Lewandowski | <i>Wicestarosta</i> |
| 3. Zdzisław Andrzej Flis | <i>Członek</i> |
| 4. Olga Halina Wanago | <i>Członek</i> |
| 5. Alina Janiszewska | <i>Członek</i> |



Handwritten signatures of the council members, corresponding to the list on the left. The signatures are written in blue ink over horizontal lines.

Regulamin II Konkursu na opracowanie projektu graficznego LOGO Powiatu Kętrzyńskiego.

§ 1. Cel konkursu.

Celem konkursu jest opracowanie elementu identyfikacji wizualnej dla Powiatu Kętrzyńskiego w postaci LOGO, zawierającego znak graficzny oraz nazwę Powiat Kętrzyński, jak najlepiej określającego charakter powiatu, jako regionu turystycznego o walorach przyrodniczych, jak również regionu o tradycjach kulturowych.

§ 2. Organizator konkursu.

Organizatorem konkursu na opracowanie projektu graficznego LOGO Powiatu Kętrzyńskiego jest Zarząd Powiatu w Kętrzynie, zwany dalej Organizatorem.

§ 3. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie znaku graficznego, który będzie używany jako LOGO Powiatu Kętrzyńskiego do celów identyfikacyjnych, informacyjnych i promocyjnych.
2. Znak graficzny nie może naruszać dobrych obyczajów oraz praw osób trzecich.
3. Projekty LOGO powinny przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, banerach, reklamach, gadżetach, itp.). Wybrane LOGO będzie stanowić element marki Powiatu.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
 - 1) zapoznały się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - 2) są pełnoletnie,
 - 3) dostarczyły wraz z projektem opracowanego znaku graficznego wypełnioną kartę zgłoszeniową, która stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

3. Wyłonione drogą niniejszego konkursu LOGO staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować. Autor pracy zwycięskiej konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw autorskich do opracowanego przez siebie LOGO.
4. Prawa autorskie pozostałych prac pozostaną własnością autorów, a Powiat Kętrzyński nie wykorzysta ich w swoich materiałach promocyjnych bez zgody autora.
5. Powiat Kętrzyński zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania praw autorskich do wystawienia prac zgłoszonych do konkursu na wystawie we wskazanym przez Organizatora miejscu oraz w Internecie.

§ 5. Forma prezentacji projektu konkursowego.

1. Projekt logo należy składać łącznie w następujących formatach:
 - 1) kolorowy wydruk na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach: dużym (max. 200x200 mm.) oraz miniaturze (25x25 mm.);
 - 2) na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD zapisanych w formatach: JPG, TIFF o rozdzielczości min. 600 dpi oraz w formacie wektorowym EPS oraz PDF, z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania
2. Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu logo bez utraty jakości.
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 2 projekty graficzne.
4. W przypadku gdy uczestnik konkursu składa więcej niż jeden projekt, do każdego z nich należy dołączyć wydruk oraz płytę CD lub DVD z projektem, wg zasad określonych w ust. 1 i 2.
5. Do projektu należy dołączyć **księgę znaku**.
6. Nadesłane i złożone prace konkursowe i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

§ 6. Miejsce i termin nadsyłania prac.

1. Projekty LOGO należy dostarczyć osobiście lub wysłać pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Konkurs LOGO Powiatu Kętrzyńskiego” wraz z czytelnie wypełnioną kartą zgłoszeniową (Załącznik nr 1 Regulaminu II konkursu) i opisaną płytą CD-R, na adres:

Starostwo Powiatowe w Kętrzynie

Plac Grunwaldzki 1

11-400 Kętrzyn

2. Ostateczny termin przyjmowania prac upływa z dniem **10.05.2019 roku do godz. 15.00 (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora)**.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa powyżej, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

§ 7. Ocena prac.

1. Prace spełniające wszystkie wymagania określone w § 5 oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) oryginalność znaku, łatwość kojarzenia i zapamiętywania, dobra identyfikacja znaku z Powiatem Kętrzyńskim;
 - 2) określenie charakteru Powiatu, jako regionu turystycznego o walorach przyrodniczych, jak również regionu o tradycjach kulturowych;
 - 3) estetyka formy graficznej;
 - 4) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji .
2. Oceny prac konkursowych dokona powołana przez Zarząd Powiatu w Kętrzynie Uchwałą Nr 142/2019 z dnia 27 marca 2019 r. Komisja Konkursowa.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszej pracy. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8. Ogłoszenie wyników.

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu **17.05.2019 r.**
2. Informacja o zwycięskim projekcie znajdzie się na stronie: www.starostwo.ketrzyn.pl
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.
5. Zwycięski projekt stanie się LOGO Powiatu Kętrzyńskiego po zatwierdzeniu go stosowną uchwałą Zarządu Powiatu.
6. Komisja zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureata konkursu.

§ 9. Nagroda.

1. Za najlepszy projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w wysokości 1.000,00 zł netto (słownie: jeden tysiąc złotych).
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagród oraz wyboru zwycięskiego logo.

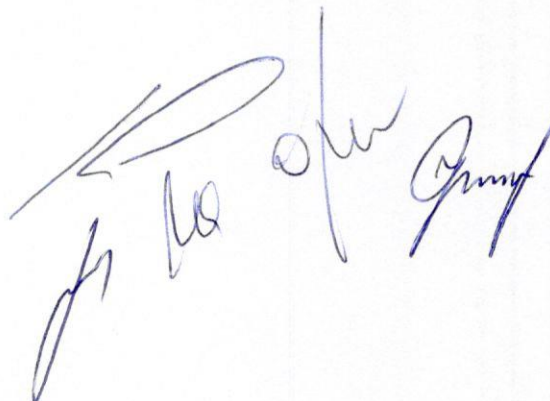
§ 10. Postanowienia końcowe.

1. Interpretacja zasad Regulaminu Konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.
2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator konkursu.
3. Organizator przewiduje możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, przedłużenia terminu składania prac, przerwania lub odwołania konkursu z powodu ważnych przyczyn. Informacja taka zostanie niezwłocznie opublikowana na stronie internetowej Powiatu: www.starostwo.ketrzyn.pl.
4. Prace konkursowe nie będą oddawane uczestnikom konkursu, lecz zostaną zachowane jako dokumentacja konkursowa.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

§ 11. Informacje dodatkowe.

Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować do Starosty Kętrzyńskiego:

- 1) listownie na adres: Starostwo Powiatowe w Kętrzynie Plac Grunwaldzki 1 11-400 Kętrzyn
- 2) poprzez e-mail: natalia.konka@starostwo.ketrzyn.pl
- 3) telefonicznie: 89 751 17 49



**KARTA ZGŁOSZENIOWA
II KONKURS NA PROJEKT GRAFICZNY
LOGO POWIATU KĘTRZYŃSKIEGO**

1. Dane uczestnika konkursu

Imię i nazwisko autora:

.....

Data urodzenia:

.....

2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe:

Miejscowość: Ulica:

Nr domu: Kod pocztowy:

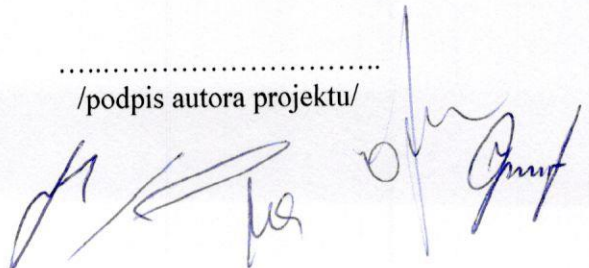
Nr telefonu: Adres e-mail:

3. Oświadczenia:

- a) Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu II Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Powiatu Kętrzyńskiego.
- b) Oświadczam, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
- c) Oświadczam, iż w przypadku uznania złożonej przeze mnie pracy za najlepszą, wyrażam zgodę na przeniesienie na Organizatora nieodpłatnie na podstawie odrębnej umowy, autorskich praw majątkowych do tej pracy w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w umowie i powołanej ustawie (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.).
- d) Na podstawie art. 6 ust.1 lit. a w związku z art. 7 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu, o którym mowa w ppkt. a, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.
Oświadczam, że zapoznałam/em się z klauzulą informacyjną Administratora danych osobowych będącej załącznikiem do niniejszej karty zgłoszeniowej. Jednocześnie zostałam/em poinformowana/y o tym, że: Administratorem danych osobowych w ramach konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Powiatu Kętrzyńskiego jest Starosta Kętrzyński z siedzibą w Starostwie Powiatowym w Kętrzynie przy Placu Grunwaldzkim 1 w Kętrzynie.

.....
/miejscowość i data/

.....
/podpis autora projektu/

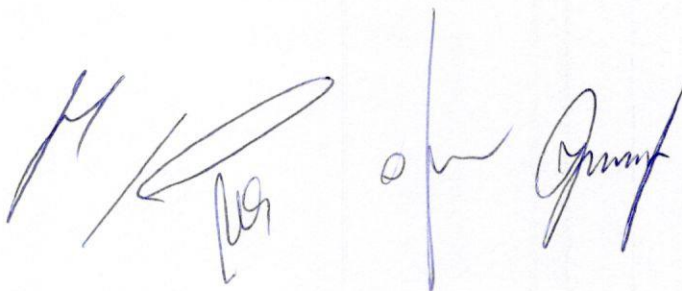


Klauzula informacyjna dla uczestników konkursu

Zgodnie art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016r.), dalej RODO, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Starosta Kętrzyński z siedzibą w Starostwie Powiatowym w Kętrzynie przy Placu Grunwaldzkim 1 w Kętrzynie (11-400).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@starostwo.ketrzyn.pl.
Należy pamiętać, iż powyższe dane służą wyłącznie do kontaktu w sprawach związanych bezpośrednio z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a i c RODO, tj. na podstawie udzielonej zgody Uczestnika konkursu oraz wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w celu:
 - i. organizacji i przeprowadzenia „II Konkursu na opracowanie projektu graficznego na LOGO Powiatu Kętrzyńskiego”, w tym identyfikacji Uczestników i weryfikacji spełnienia warunków uprawniających do udziału w Konkursie określonych w Regulaminie Konkursu oraz przekazania nagród uczestnikom wytypowanym na Laureatów Konkursu;
 - ii. wielokrotnego, nieodpłatnego publikowania nadesłanych przez Uczestników prac konkursowych w materiałach promocyjnych związanych z konkursem oraz prezentacjach pokonkursowych.
4. Pani/Pana dane osobowe, jako Uczestnika konkursu mogą być przekazywane przez Administratora podwykonawcom, czyli podmiotom, z których Starostwo korzysta przy ich przetwarzaniu, tj. partnerom z którymi Starostwo współdziała przy realizacji konkursu.
5. Administrator w żadnym wypadku nie przekazuje Pani/Pana danych osobowych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
6. Zgromadzone dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania
7. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów prawa, przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w pkt 3, nie dłużej niż okres wskazany w przepisach o archiwizacji.

8. Jako Uczestnik konkursu ma Pani/Pan prawo do cofnięcia, w dowolnie wybranym przez siebie momencie, zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazanych w związku z uczestnictwem w konkursie, niemniej jednak wycofanie zgody na przetwarzanie danych przez Panią/Pana nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Pani/Pana danych, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej wycofaniem.
9. Następstwem wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych jest zakończenie Pani/Pana uczestnictwa w Konkursie.
10. Poza prawem do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych ma Pani/Pan prawo do:
 - a) sprostowania swoich danych osobowych (art. 16 RODO),
 - b) usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO),
 - c) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych (art. 18 RODO),
 - d) przenoszenia swoich danych osobowych (art. 20 RODO),
 - e) złożenia sprzeciwu (art. 21 RODO).
11. W sytuacji, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie podanych danych osobowych narusza przepisy RODO posiada Pan/Pani prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w Polsce – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne i stanowi nieodzowny warunek, bez którego spełnienia udział w Konkursie jest niemożliwy.

Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is on the left, and the second is on the right. Both are stylized and cursive.