

Znakowanie turystyczne regionu Warmii i Mazur

Projekt, przygotowywany przez Departament Turystyki w partnerstwie z wszystkimi powiatami ziemskimi z obszaru województwa warmińsko-mazurskiego, został zatwierdzony do realizacji na początku marca 2009 roku. Podsumowanie odbyło się w 2012 roku.

Zasadniczym celem planowanej inwestycji jest wsparcie realizacji strategicznych celów tak Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa, jak i Strategii Rozwoju Turystyki.

Podstawowym zadaniem projektu jest rozbudowa infrastruktury turystycznej poprzez ustawienie na terenie województwa turystycznych znaków drogowych, w efekcie czego polepszy się dostęp do obiektów i zasobów atrakcyjnych turystycznie.

Osiągnięcie zakładanych rezultatów wymaga następujących działań:

1. **wykorzystania regionalnej infrastruktury drogowej** (krajowej, wojewódzkiej i powiatowej) do instalacji informacyjnych znaków drogowych typu E-22a, E-22b, E-22c w układzie „punkt do punktu”, a więc wskazujących konkretne obiekty turystyczne znajdujące się z bezpośrednim zasięgu komunikacji drogowej.

2. **instalacji wielkogabarytowych „tablic-map” informacyjnych** na utworzonych w ramach projektu turystycznych szlakach samochodowych:

- Szlaku Fortyfikacji Mazurskich,
- Pętli Grunwaldzkiej,
- Szlaku Kopernikowskiego,
- Szlaku Kanału Elbląskiego.

W odróżnieniu od funkcji informacyjnych znaków drogowych typu E-22a, E-22b, E-22c (wskazywanie konkretnych obiektów), jedną z funkcji „tablic-map” będzie opis obszaru i znajdujących się w tam lokalnych zasobów turystycznych.

Łącznie w ramach projektu zostanie ustawionych 710 turystycznych znaków drogowych i 51 tablic wielkogabarytowych. W szczególności projekt wspomaga efektywność wykorzystania istniejącego potencjału turystycznego, w tym bazy hotelowej, gastronomicznej i wypoczynkowej oraz potencjału kulturowego. Pozytywnie wpłynie na wzrost zainteresowania Warmią i Mazurami oraz umożliwi rozwój nowych usług turystycznych i okołoturystycznych.

Środki pochodzą z Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007 – 2013 w ramach Osi Priorytetowej 2 – Turystyka, Działania 2.1 Wzrost potencjału turystycznego, Poddziałania 2.1.4 Publiczna infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna.

Projekt w liczbach:

1,18 mln zł – całkowita wartość projektu

990 tys. zł – dofinansowanie z RPO

20 – liczba partnerów przy realizacji

4 – liczba nowych szlaków

890 km – łączna długość wytyczonych tras

710 – tyle znaków drogowych typu E22 ustawiono wzdłuż szlaków

51 – tyle wielkogabarytowych tablic informacyjnych stoi na szlakach

4 – tyle zdjęć prezentujących atrakcje widnieje na każdej z tablic i w czterech językach informuje o nich tekst: polskim, angielskim, rosyjskim i niemieckim

204 – tyle fotografii atrakcji zakupiono na potrzeby ich realizacji